

Regulamin Konkursu ESKA TV

„Monster X Tour 2014”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 . Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanych na stronach www.facebook.com/eskatv oraz www.eska.tv zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
- 1.2 . Organizatorem konkursu jest ESKA TV S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerska 10.
- 1.3 . Konkurs odbywa się w dniach 26.05.2014r. do 06.06.2014r na www.facebook.com/eskatv. Informacje o konkursie znajdują się również na www.eska.tv.

2. Nagrody

- 2.2. Nagrodą jest 5 podwójnych zaproszeń na wydarzenie w Łodzi, 2 podwójne zaproszenia do Wrocławia i 5 podwójnych do Krakowa.
- 2.3. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady nagród rzeczowych spoczywa na sprzedawcy, od którego nagrody zostały kupione przez Organizatora lub podmiocie, który udostępnił Organizatorowi nagrody, lub inny podmiot przez niego wskazany, a odpowiedzialność z tytułu gwarancji na podmiocie wskazanym w treści gwarancji (gwarant). Zdobywca nagrody będzie dochodził zaspokojenia roszczeń z powyższych tytułów bezpośrednio od sprzedawcy nagród (lub od podmiotu wskazanego przez Organizatora) i od gwaranta.

3. Zasady akcji promocyjnej

W celu wzięcia udziału w konkursie należy:

1. Wejść na stronę www.facebook.com/eskatv i przeczytać post dotyczący konkursu „Monster X Tour”. Biorący udział w zabawie znajdą tam informację, co należy zrobić, aby wygrać podwójne zaproszenie na imprezę.

2. Odpowiedzi należy wysyłać na adres konkurs@eska.tv wraz dopisaną nazwą miasta, do którego chce się wygrać bilet.

Z nadesłanych zgłoszeń zostaną wybrani zwycięzcy, którzy zostaną powiadomieni drogą e-mailową o wygranej.

4. Wyłanianie zwycięzców zabawy

4.1 Zwycięzcami konkursu zostaną osoby, które spełnią wymagania zapisane w punkcie 3 regulaminu.

4.2 Spośród wszystkich uczestników, przez specjalnie do tego powołane jury, wybrani zostaną zwycięzcy, których zgłoszenia zostaną uznane za najciekawsze.

- 4.3 Zwycięzcy są wyłaniani spośród poprawnych zgłoszeń nadesłanych na adres konkurs@eska.tv.
- 4.4 Jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda, przez cały czas trwania akcji, niezależnie od ilości zgłoszeń.
- 4.5 Jedna osoba może tylko raz zostać laureatem konkursów ESKA TV (wygrać tylko jedną nagrodę) w czasie trzech miesięcy- 90 dni- (liczy się data ostatniego wygrania) we wszystkich konkursach odbywających się na antenie ESKA TV, niezależnie od ilości zgłoszeń.
- 4.6 Zaproszenia dostępne będą w dniu festiwalu w kasie biletowej w Hali Arena w Poznaniu. Nagrodzone osoby zostaną wpisane na listę zwycięzców ESKA TV. Aby odebrać wejściówki na koncert, należy okazać dowód tożsamości.

5. Ograniczenie uczestnictwa w akcji

- 5.1. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 5.2. Zakaz uczestnictwa w akcji promocyjnej dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 5.1
- 5.3. Zakaz uczestnictwa w akcji promocyjnej dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy- 90 dni- zostały laureatami innych z spośród wszystkich konkursów organizowanych na antenie Eska Tv (liczy się data ostatniego wygrania).

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu akcji, należy składać organizatorowi na piśmie w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia.
- 6.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
- 6.4. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie ESKA TV we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 30 oraz wysyłana pocztą e-mail na żądanie osoby zainteresowanej.
- 7.2. Organizator zabawy nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy akcji.
- 7.3 ESKA TV SA z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10 zastrzega sobie prawo wykorzystania danych osobowych uczestników akcji dla celów wyłącznie konkursowych, zgodnie z wymogami ustawowymi, na podstawie art.23 ust.1 pkt 3 i pkt. 5 w związku z art.43 ust 1 pkt 8 ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz.883).

8. Jury

8.1 O wyborze odpowiedzi słuchacza drogą losowania decyduje jury, w skład, którego wchodzi:

Przewodniczący – Maciej Domagała

Wiceprzewodniczący - Adrian Harasim

Członek - Katarzyna Morawska

8.1 Jury klasyfikuje najciekawsze odpowiedzi/prawidłowość wykonania zadania konkursowego.

8.2 Werdykt jury jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników akcji.

8.3 Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy jury czuwają władze statutowe Organizatora.

8.4 Jury potwierdza zgodność przeprowadzenia akcji z regulaminem.

Wrocław, dnia 26.05.2014r.