

## Regulamin Konkursu Radia WAWA „Tydzień Dziecka w Radiu Wawa”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu „Tydzień Dziecka w Radiu Wawa” rozgrywanego na antenie Radia WAWA w audycjach „Cała Naprzód”, „Najlepsze polskie hity”, „Luz blues” – dalej zwanego „Konkursem”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Organizatorem”.
- 1.3 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia WAWA i strony [www.radiowawa.pl](http://www.radiowawa.pl).
- 1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5 Konkurs jest realizowany na antenie Radia WAWA w terminie 01.06.2020 r. – 05.06.2020 r. od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00- 17.00.
- 1.6 W każdym dniu trwania konkursu odbywają się antenowe wejścia konkursowe z uczestnikami konkursu emitowane na antenie radia WAWA. Podczas każdej edycji konkursu (każdego dnia trwania konkursu) wyłonionych zostanie do 8 (ośmiu) zwycięzców w poniedziałek 1 czerwca oraz do 4 (czterech) zwycięzców od wtorku 2 czerwca do piątku 5 czerwca.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia WAWA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz emisję jego głosu na antenie oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji,

a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.radiowawa.pl](http://www.radiowawa.pl) jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

- 1.8** Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9** Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do Konkursu jest Supermedia Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000130946, NIP 7541015229, REGON 530908108, kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 000,00 zł (słownie: pięć milionów złotych).
- 1.10** Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [program@wawa.com.pl](mailto:program@wawa.com.pl) lub [promocja@wawa.com.pl](mailto:promocja@wawa.com.pl).

## **2. Nagrody**

- 2.1** Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma główną nagrodę rzeczową (rowerek biegowy Red Bullet lub Scuderia oraz zestaw dwóch gier planszowych (Pokój zabaw i Baloniki) o wartości nieprzekraczającej 309 zł (słownie: trzysta dziewięć złotych). Nagroda prezentowana jest w programie Radia WAWA w audycjach „Cała Naprzód”, „Najlepsze polskie hity”, „Luz blues” w zwiastunach/zapowiedziach promocyjnych Konkursu/audycji „Tydzień dziecka w Radiu Wawa” emitowanych na antenie Radia WAWA oraz na stronie internetowej [www.radiawawa.pl](http://www.radiawawa.pl).
- 2.2** Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu może zostać przez niego ufundowana nagroda pocieszenia w postaci wybranej przez niego płyty lub gadżetu o

wartości nieprzekraczającej 30 zł (słownie: trzydzieści złotych)– przyznanie każdej takiej nagrody oraz ich liczba i uczestnicy, którym będzie ona przyznana zależy od decyzji komisji konkursowej. Na zasady rozdania ewentualnych nagród pocieszenia każdy z uczestników przystępując do Konkursu, wyraża zgodę.

- 2.3 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.
- 2.4 Nagrody, o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będą przesyłane przez Organizatora kurierem lub pocztą w terminie 7 dni od dnia wygranej w Konkursie. Uczestnik, który zgłosi chęć odbioru osobistej nagrody, będzie mógł ją odebrać w siedzibie Organizatora najpóźniej do 30 dni od dnia wygranej.
- 2.5 Uczestnik, który nie odbierze nagrody w terminie określonym w pkt. 2.4 traci prawo do tej nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.
- 2.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiający kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.8 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

### **3. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia WAWA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia WAWA oraz na stronie internetowej [WWW.radiowawa.pl](http://WWW.radiowawa.pl).
- 3.2 Konkurs jest realizowany na antenie Radia WAWA w terminie 01.06.2020 r. – 05.06.2020 r. od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00- 17. W każdym dniu trwania konkursu odbywają się antenowe wejścia konkursowe z uczestnikami konkursu emitowane na antenie radia WAWA. Podczas każdej edycji konkursu (każdego dnia

trwania konkursu) wyłonionych zostanie do 8 (ośmiu) zwycięzców w poniedziałek 1 czerwca oraz do 4 (czterech) zwycięzców od wtorku 2 czerwca do piątku 5 czerwca.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie trwania danej edycji konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem (jednej możliwości):

**1. SMS`a** pod numer 726 826 826 , koszt według stawki operatora. Zgłoszenie powinno zawierać:

- Dane zgłoszeniowe: imię
- odpowiedź na pytanie „Dlaczego chcesz wziąć udział w konkursie?” lub odpowiedź na aktualne zadanie konkursowe zadane przez prowadzącego program

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 W czasie trwania danej edycji Konkursu komisja konkursowa wybiera trzech autorów najciekawszych zgłoszeń (spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3) zwanych dalej „**Kandydatami**”. Z Kandydatami jeden z członków komisji konkursowej łączy się telefonicznie, na numer z którego zostało wysłane zgłoszenie do konkursu.

W trakcie połączenia telefonicznego członek komisji konkursowej zadaje każdemu z Kandydatów pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia po czym wybiera jednego uczestnika w jego ocenie najciekawszego, najbardziej otwartego i rozmownego. Tak wybrana osoba zwana dalej „Uczestnikiem” weźmie udział w antenowym wejściu realizowanym na żywo, w programie „Non stop party” na antenie Radia WAWA.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, które wezmą udział w antenowym wejściu konkursowym, Organizator ponownie łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia WAWA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to Uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w

wejściu finałowym danej edycji Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejnego Uczestnika zgodnie z pkt 3.4. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia konkursowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika. Uczestnik ten zobowiązany jest opowiedzieć na żywo na antenie na zagadkę zadaną w dźwięku konkursowych (zagadkę zadaje nagrane wcześniej dziecko). Po poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie w zagadce prowadzący program, ogłasza go Zwycięzcą danej edycji Konkursu.

3.7 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu konkursowym na żywo w jednej z edycji rozegranych w Konkursie, a nie zdobył nagrody głównej w Konkursie ma szansę na uzyskanie jednej wybranej przez Organizatora nagrody pocieszenia. O przyznaniu danemu uczestnikowi nagrody pocieszenia decyduje komisja konkursowa, jeśli uzna ona, że odpowiedzi (skojarzenia) udzielone przez tego uczestnika w wejściu konkursowym były oryginalne lub interesujące.

3.8 Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

3.9 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.10 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Grzegorz Tutkaj

Wiceprzewodniczący: Agnieszka Tomczyk

Członek komisji: Dawid Wajda

3.11 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

3.12 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek

holdingu ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia WAWA (liczy się data ostatniego wygrania).

#### **5. Postępowanie reklamacyjne**

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.**

6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie

[WWW.radiowawa.pl](http://WWW.radiowawa.pl) zakładka Programy – Non Stop Party w czasie trwania Konkursu i w terminie 7 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zdecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,



- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).

- 6.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie "**Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych**". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 28.05.2020 r.