

Regulamin Konkursu ESKA TV

„POKAŻ JAK OGLĄDASZ ESKA TV”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Pokaż jak oglądasz ESKA TV” rozgrywanego na antenie ESKA TV oraz na portalach społecznościowych Facebook i Instagram na profilu ESKA TV zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000291159, NIP: 526-00-08-745, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 91.850.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Rochstar Events Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wał Miedzeszyński 384, 03-994 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy; pod numerem KRS 0000361135, NIP 1132808461, zarejestrowaną pod nr Regon 142497192 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Fundatorem**”)
- 1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem pkt. 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru internetowego profilu ESKA TV, www.facebook.com, www.instagram.com (dalej zwanego „Profillem ESKI TV”) oraz technicznymi możliwościami odbioru telewizji ESKA TV.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 03.06.2015 od godziny 12:00 do dnia 11.06.2015 do godziny 13:00,
- 1.7 Konkurs jest organizowany dla widzów ESKA TV będących jednocześnie - co najmniej przez czas trwania Konkursu - użytkownikami portalu społecznościowego Facebook (dalej zwanego „Facebookiem”) lub Instagram.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie ESKA TV w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu ESKA TV w serwisie www.facebook.com lub Instagram a także na stronie www.eska.tv jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. oraz 3.6) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości.

Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.10 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook, Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook, Instagram.
- 1.11 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkurs@eska.tv

2. Nagrody

- 2.1. Zwycięzcy konkursu „Pokaż jak oglądasz Eska TV” otrzymają nagrodę w postaci podwójnego karnetu na trzydniową imprezę Orange Warsaw Festiwal 2015 na Torze Wyścigów Konnych Służewiec o wartości 740 zł, do odbioru w siedzibie Eska TV w Warszawie przy ulicy Jubilerskiej 10 do godziny 17:00 dnia 12.06.2015
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Konkurs rozgrywany jest w Internecie na portalu www.facebook.com oraz Instagram na Profilu ESKI TV, a także na antenie ESKA TV.
- 3.2 Ogólne zasady Konkursu podane są na stronie internetowej ww.eska.tv w zakładce konkursy pod postem konkursowym dotyczącym imprezy Orange Warsaw Festiwal 2015 i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie ESKA TV.

- 3.3 Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu przez uczestnika zdjęcia, które pokazuje jak ogląda ESKA TV. Dodanie zdjęcia na Instagram z użyciem #ogladamEskaTV z oznaczeniem @Eska_tv lub na ścianę z strony ESKA tv na Facebooku z #ogladameskatv.
- 3.4 Zgłoszenie zdjęcia przez uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora na jego zgłoszenie do konkursu i publikację podczas konkursu, a także po zakończeniu konkursu, na Facebooku i Instagramie (w tym na Profilu ESKA TV), w serwisie www.eska.tv
- 3.5 Uczestnik oświadcza również, iż wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na stronie www.eska.tv, na Facebooku i Instagramie (w tym na Profilu ESKA TV), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu, w przypadku, gdy zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby. Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na publikację ich wizerunku w czasie trwania konkursu (wykorzystanie ich wizerunku w Konkursie) na stronie www.eska.tv, na Facebooku oraz Instagramie (w tym na Profilu ESKA TV), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu. Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonego zdjęcia oraz wizerunku osób na nich przedstawionych w celach promocyjnych przez ZPR Media S.A. w okresie 3 lat od daty rozpoczęcia konkursu.
- 3.6 Uczestnik zgłaszający zdjęcie do konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za prawdziwość powyższego oświadczenia. W przypadku gdyby oświadczenie okazało się wadliwe uczestnik zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością tych oświadczeń.
- 3.7 Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę zdjęć do konkursu. Zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
 - dobre imię innych osób lub organizacji,
 - zasadę uczciwej konkurencji,
 - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.8 11.06.2015 r. do godziny 17:00 komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych zdjęć, pięć zwycięskich fotografii (dalej „Zdjęcia Zwycięskie”), które według oceny komisji będzie w najbardziej kreatywny sposób przedstawiać w jaki sposób autor zdjęcia ogląda ESKA TV
- 3.9 Członek komisji konkursowej poinformuje autorów Zdjęć Zwycięskich (patrz pkt. 3.10.) w wiadomości wysłanej na ich konto w serwisie Facebook, że są Zwycięzcami w konkursie i poprosi o potwierdzenie numeru telefonu poprzez wysłanie maila na adres: konkurs@eska.tv. Wiadomości zostaną wysłane do godz. 17:00 w dniu wyboru przez

komisję konkursową 5 Zdjęć Zwycięskich (pkt. 3.10). Autorzy zdjęć mają czas na potwierdzenie swoich numerów telefonu poprzez wysłanie maila najpóźniej do godz. 20:00, w dniu, w którym wysłana została do nich wiadomość w imieniu Organizatora.

- 3.10 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.11 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.12 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.13 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Paulina Miłoś
Wiceprzewodniczący: Dorota Tomaszewska
Członek komisji: Alicja Wierzbicka
- 3.14 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.15 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, Warszawa 04-189, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.ESKA.tv w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).