

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„ESKA Odwołuje Zimę cały rok”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „ESKA Odwołuje Zimę cały rok” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na Instagramie zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w postaci zestawów kosmetyków marki Bielenda jest BIELEND A Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. S.K., z siedzibą ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, będącą płatnikiem VAT, NIP 944-20-43-784, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000464007, Regon: 356357380. Fundatorem vouchera na wyjazd oraz nagrody pieniężnej jest Organizator (zwani dalej łącznie „Fundatorami”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem pkt. 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru aplikacji Instagram oraz technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 17.02.2017 roku do dnia 03.03.2017 roku, Podzielony jest na 5 (pięć) edycji konkursowych. W tym 1 (jedna) z nich jest edycją finałową. Edycje odbędą się zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - edycja I (standardowa): zbieranie zgłoszeń od 17.02.2017 od godziny 15:00 do 27.02.2017 do godziny 20.00. Wejście konkursowe 27.02.2017 między 20:35, a 23:59.
 - edycja II (standardowa): zbieranie zgłoszeń od 17.02.2017 od godziny 15:00 do 28.02.2017 do godziny 20.00. Wejście konkursowe 28.02.2017 między 20:35, a 23:59.
 - edycja III (standardowa): zbieranie zgłoszeń od 17.02.2017 od godziny 15:00 do 01.03.2017 do godziny 20.00. Wejście konkursowe 01.03.2017 między 20:35, a 23:59.
 - edycja IV (standardowa): zbieranie zgłoszeń od 17.02.2017 od godziny 15:00 do 02.03.2017 do godziny 20.00. Wejście konkursowe 02.03.2017 między 20:35, a 23:59.
 - edycja V (finałowa): zbieranie zgłoszeń od 17.02.2017 od godziny 15:00 do 03.03.2017 do godziny 20.00. Wejście konkursowe 03.03.2017 między 20:35, a 23:59.
- 1.7 Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia ESKA będących jednocześnie - co najmniej przez czas trwania Konkursu - użytkownikami aplikacji Instagram (dalej zwanej „Instagramem”).

- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu Radia ESKA w serwisie www.facebook.com oraz w aplikacji Instagram jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.10 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z aplikacją Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji Instagram.
- 1.11 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: impreska@eska.pl

2. Nagrody

- 2.2 Zwycięzca każdej edycji standardowej otrzyma nagrodę w postaci zestawu kosmetyków marki Bielenda o wartości 100 (stu) PLN brutto.
- 2.1 Zwycięzca edycji finałowej otrzyma nagrodę główną w postaci vouchera na wyjazd na Wyspy Zielonego Przylądka dla 2 (dwóch) osób, organizowany przez biuro podróży ITA-KA (który należy zrealizować do końca 2017 roku) o wartości 8.260,00 PLN (słownie: ośmiu tysięcy dwustu sześćdziesięciu złotych) brutto, zestaw kosmetyków marki Bielenda o wartości 100 (stu) PLN brutto oraz nagrodę pieniężną w wysokości 929 PLN. Wydanie nagrody rzeczowej dokona się pod warunkiem uprzedniej zapłaty Organizatorowi podatku z tytułu wygranej.
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

2.6 Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu pozostają własnością fundatora.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

3.1 Konkurs rozgrywany jest w Internecie w aplikacji Instagram, a także na antenie Radia ESKA w programie Impreska.

3.2 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA.

3.3 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 5 (pięć) edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu, podanym w pkt. 1.6.

3.4 Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu w czasie trwania Konkursu na Instagramie zdjęcia pokazującego „że czujesz lato”. Zdjęcie musi być podpisane hashtagem: „#eskaodwołujezimę”.

3.5 Zgłoszenie zdjęcia przez uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora na jego zgłoszenie do konkursu i publikację podczas konkursu, a także po zakończeniu konkursu, na Instagramie, Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), w serwisie www.eska.pl.

3.6 Uczestnik oświadcza również, iż wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na stronie www.eska.pl, na Instagramie i na Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), a także w okresie 3 lat po zakończeniu konkursu. W przypadku, gdy zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby, uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na publikację ich wizerunku w czasie trwania konkursu (wykorzystanie ich wizerunku w Konkursie) na stronie www.eska.pl, na Instagramie i na Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), a także w okresie 3 lat po zakończeniu konkursu. Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonego zdjęcia oraz wizerunku osób na nich przedstawionych w celach promocyjnych przez Organizatora w czasie trwania Konkursu i w okresie 3 lat od daty zakończenia konkursu.

3.7 Uczestnik zgłaszający zdjęcie do konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za prawdziwość powyższego oświadczenia. W przypadku gdyby oświadczenie okazało się wadliwe uczestnik zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością tych oświadczeń.

3.8 Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę zdjęć do konkursu. Zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współzycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,

- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,
- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.9 Organizator przewiduje w każdej edycji Konkursu realizację jednego antenowego wejścia konkursowego na antenie Radia ESKA zgodnie z harmonogramem zawartym w pkt. 1.6.

3.10 Zaczynając od 27.02.2017 r. w danej Edycji Konkursu i dalej w kolejnych Edycjach, komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych zdjęć jednego zwycięskiego zdjęcia (dalej „Zdjęcie Zwycięskie”), które według oceny komisji będzie w najbardziej kreatywny sposób pokazywać, że słuchacz czuje lato. Dodatkowo, w każdej edycji, komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych zdjęć jednego zdjęcia rezerwowego (dalej „Zdjęcie Rezerwowe”), które według oceny komisji będzie drugim zdjęciem (po „Zdjęciu Zwycięskim”) w najbardziej kreatywny sposób pokazującym, że słuchacz czuje lato.

3.11 Członek komisji konkursowej poinformuje autorów Zdjęcia Zwycięskiego (patrz pkt. 3.10.) oraz Zdjęcia Rezerwowego (patrz pkt. 3.10.) w wiadomości wysłanej na ich konto w serwisie Instagram, że mają szansę na wygraną w konkursie i poprosi o potwierdzenie numeru telefonu poprzez wysłanie maila na adres mailowy podany we wiadomości prywatnej. Wiadomości zostaną wysłane do godz. 20:15 w dniu wyboru przez komisję konkursową Zgłoszeń Zwycięskich (pkt. 3.10). Autorzy zdjęć mają czas na potwierdzenie swoich numerów telefonu poprzez wysłanie maila najpóźniej do godz. 20:30, w dniu, w którym wysłana została do nich wiadomość w imieniu Organizatora.

3.12 Organizator, w dniach 27.02.-03.03.2017 przewiduje realizację 1 (jednego) wejścia konkursowego dziennie na antenie Radia ESKA. Podczas każdego wejścia konkursowego przedstawiciel Organizatora (DJ Radia ESKA) wykona telefon do autora Zdjęcia Zwycięskiego, który potwierdził numer telefonu zgodnie z pkt. 3.11. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik konkursu nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), przedstawiciel Organizatora wykona telefon do autora Zdjęcia Rezerwowego. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik konkursu nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), zwycięzca konkursu tego dnia nie zostanie wybrany, a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

3.13 Zwycięzcą konkursu zostaje każdy uczestnik wejścia antenowego, który odbierze telefon od przedstawiciela Organizatora (DJ Radia ESKA), weźmie udział w wejściu antenowym oraz w czasie emisji wejścia konkursowego na antenie przeprowadzi krótką rozmowę z DJ'em na temat swojego zgłoszenia.

3.14 Każdy uczestnik konkursu może zostać zwycięzcą standardowego wejścia konkursowego tylko raz.

3.15 Zwycięzcą wejścia finałowego może być jeden ze zwycięzców standardowych wejść konkursowych.

3.16 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

- 3.17 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.18 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.19 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Jan Pirowski
Wiceprzewodniczący: Olgierd Wojtkowiak
Członek komisji: Andrzej Descours
- 3.20 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.21 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie. Osobą towarzyszącą zwycięzcy edycji finałowej, podczas wyjazdu na Wyspy Zielonego Przylądka, musi być osoba pełnoletnia.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.E-SKA.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).