

## **Regulamin Konkursu „Zmiana czasu z VOX FM”**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Zmiana czasu z VOX FM” rozgrywanego na antenie Radia VOX FM zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do Konkursu jest Supermedia Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 130946, NIP 7541015229, REGON 530908108, kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 000,00 zł.
- 1.5 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia VOX FM i strony [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl).
- 1.6 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 22.10.2018 od godziny 06:00 roku do dnia 26.10.2018 roku do godziny 17:45, a jego rozstrzygnięcie odbywa się codziennie w każdym wejściu ze słuchaczem
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia VOX FM w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl) jego imienia, miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [radio@voxfm.pl](mailto:radio@voxfm.pl)

## **1. Nagrody**

- 2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę w postaci **zegarka G-SHOCK**.
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię i nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.

## **2. Zasady uczestnictwa w konkursie**

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia VOX FM i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia VOX FM oraz na stronie internetowej [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl)
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 25 edycji konkursowych. Poszczególne edycje odbywać się będą codziennie w trakcie trwania Konkursu w godzinach: 7:50, 10:40, 14:40, 16:40, 17:40.

- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia poprzez:  
wysłanie do Organizatora zgłoszenie SMS na numer 609 869 869, w którego treści należy dokończyć zdanie „**Co ostatnio udało ci się zmienić**”
- 3.4 W każdej edycji radiowej Konkursu zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia wysłane za pomocą SMS. Zgłoszenia osób, które wcześniej już brały udział w antenowym wejściu konkursowym którejs z edycji Konkursu, nie będą uwzględniane w pozostałych edycjach Konkursu .
- 3.5 Codziennie (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) w trakcie edycji radiowej Komisja Konkursowa wybiera do danej edycji jedno najciekawsze zgłoszenie spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3 zwanego dalej „Finalistą”, oceniając kreatywność nadesłanych zgłoszeń , które bierze udział w antenowym wejściu finałowym realizowanym na żywo w Radiu VOX FM zgodnie z wejściami antenowymi wymienionymi w pkt. 3.2.
- 3.6 Po wyborze przez komisje konkursową zgodnie z pkt 3.5 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia VOX FM, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 3.7 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika. Uczestnik ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie 3.3, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu po czym prowadzący ogłasza go zwycięzcą Konkursu.
- 3.8 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.9 W Konkursie w edycji radiowej zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.10 Nagrody zostaną wysłane do laureatów Konkursu w terminie 14 dni od daty wygrania za pośrednictwem firmy kurierskiej.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący: Michał Zarzycki

Wiceprzewodniczący: Magdalena Gawlik  
Członek komisji: Maria Ochijewicz

- 3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

### **3. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

- 3.14 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 3.15 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 3.16 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 3.17 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

### **4. Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

### **5. Postanowienia końcowe**

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, ogłaszania wyników, wydania przyznanych Nagród i wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazane Fundatorowi nagród oraz innym podmiotom trzecim, w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).
- 6.5 Klauzula informacyjna:

<b>Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu</b>	
Administrator danych	<b>TIME S.A.</b> z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10
Cele przetwarzania	organizacja oraz przeprowadzenie Konkursu, publikacja listy Laureatów na Stronie Konkursowej oraz wydanie Nagród Laureatom
Podstawy prawne przetwarzania	Twoja zgoda, obowiązek prawny
Odbiorcy danych	podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu TIME S.A., Partnerzy Konkursu – w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody
Prawa związane z przetwarzaniem danych	prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych prawo dostępu do danych oraz do ich sprostowania inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych
Szczegółowe informacje o przetwarzaniu <a href="http://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-konkursowa">[http://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-konkursowa]</a>	

Warszawa. 19.10.2018